

## Indstilling for projektet: **Nærværslinjen**

### RESUMÉ

<b>Indstilling:</b>	Afslag	
<b>Projektpræsentation</b>	<b>Nærværslinjen</b>	
<b>Ansøger</b>	Come-Back ApS	
<b>Økonomi</b>	Samlet budget: 1.296.230,00 kr. <b>Syddansk OPI-pulje: 972.172,50 kr.</b> Egenfinansiering: 324.057,50 kr.	
<b>Formål</b>	At teste og videreudvikle en servicemodel med tilhørende app for at reducere stress og følgevirkningerne til gavn for både kommuner, virksomheder, privatpersoner mv.	
<b>Point ved bedømmelse</b> (min. 13 for tilsagn)	11 ud af 36 mulige	
<b>Indstilles til afslag fordi</b>	Ansøger ikke i tilstrækkelig grad har sandsynliggjort additionalitet og hvordan projektets opfylder dets formål og effektkæde.	
<b>Effekter</b>	<b>Efter projektperioden (0-4 år efter)</b> Anslået skabt omsætning: <b>14,4 mio DKK</b> Heraf anslået skabt eksport: <b>2,4 mio. kr.</b> Nye skabte job: <b>9</b>	<b>Efter projektperioden (5+ år efter)</b> Anslået skabt omsætning: <b>20,4 mio DKK</b> Heraf anslået skabt eksport: <b>4,8 mio. DKK</b> Nye skabte job: <b>12</b>
<b>Økonomiske partnere</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Come-Back ApS, CVR: 30520106, P-nr.: 1014117802</li> <li>2. Jobcenter Furesø, CVR: 29188327, P-nr.: 1015 356742</li> <li>3. Ballerup Kommune, CVR: 58271713, p-nr.: 1003259972</li> <li>4. SDU – Institut for Idræt og Biomekanik, CVR: 29283958, P-nr.: 1003403113</li> <li>5. SDU – Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, CVR: 29283958, P-nr.: 1008133707</li> </ol>	

### SAGSFREMSTILLING

Hvad er Nærværslinjen?	Hvorfor er projektet relevant?	Hvordan gennemføres projektet?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En holistisk indsats for stressramte, ensomme eller mennesker som oplever håbløshed.</li> <li>• Nærværslinjen kombinerer fysiske stresshåndterende mødecaféer med muligheden for netværksskabelse via en app, hvori en bruger også kan kontakte Come-Backs sundhedsmentor 24/7 eller chatte med intelligent rådgiver (chatbot)</li> <li>• Formålet er at skabe et frirum til den enkelte og bidrage med redskaber til egenmestring ifm. stress</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansøger redegør for, at stress er et stort, indflydelsesrigt arbejdsmarkedsproblem med 420.000 mennesker i den potentielle målgruppe.</li> <li>• Følgevirkningerne af stress (sygemeldinger, ensomhed mv.) er en stor monetær udgiftspost for kommunerne</li> <li>• Nedbringelse af stressramte kan potentielt føre til besparelser og føre til øget livskvalitet for den enkelte borger.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brugertest af det fysiske mødestedskoncept og app'en med godt 210 testbrugere.</li> <li>• Opsamling af brugererfaringer i samarbejde med de offentlige parter og SDU – Institut for Idræt og Biomekanik</li> <li>• Videreudvikling på mødestedskonceptet, app'en og chatbotten</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Nærværslinjen faciliteres både af en offentlig part – som f.eks. et jobcenter med direkte kontrakt til stressramte langtidssygemeldte - og af Come-Backs sundhedsmentorer</li> </ul>		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Det indstilles,

At Welfare Techs bestyrelse beslutter, at projektet modtager **afslag** fra Syddansk OPI-Pulje 2019-2021 fordi

- ansøger ikke i tilstrækkelig grad har sandsynliggjort additionalitet og hvordan projektets opfylder dets formål og effektkæde.

Afgørelse

*Bestyrelsen godkendte afslaget*

# Uddybende bilag vedr. OPI-projektet: Nærværslinjen

## 1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	18-0038-07
Projekt navn	Nærværslinjen
Ansøger	Come-Back ApS
Adresse	Lindvedparken 21
Postnummer og by	5260 Odense S
Kontaktperson	Mette Stryhn
Kontakt oplysninger på kontaktperson	<a href="mailto:ms@come-back.dk">ms@come-back.dk</a> , T.: 28 10 80 53
Kommune	Odense Kommune
CVR nummer	30520106
Web-adresse	<a href="https://come-back.dk">https://come-back.dk</a>

Ansøgers erfaring med lignende produkter	<p>Come-Back har erfaring med opbygning af en app til kommunale kunder, som giver sygemeldte borgere en mere kvalitativ og servicemæssig indgang til jobcentret. App'en giver borgeren redskaber til at vende hurtigere tilbage på arbejdsmarkedet, præsenterer muligheder i kommunens forvaltninger og på frivillig basis. Slutteligt skaber den overblik over den proces, kommunen igangsætter i sagsbehandlingen.</p> <p>Come-back har i en årrække arbejdet med udvikling af et unikt screeningsværktøj, Inducas. Inducas er udviklet i et samarbejde mellem medarbejdere fra Come-Back, kommuner, vidensinstitutioner (bl.a. SDU) og it-leverandører. Værktøjet er videreudviklet løbende og i dag findes det i målrettede udgaver eksempelvis til sygedagpengemodtagere, kontanthjælpsmodtagere mfl. Inducas benyttes i en lang række kommuner og jobcentre rundt om i landet. Samtidigt har virksomheden et godt og veludbygget samarbejde med lokale a-kasser, der benytter Come-Back til at minimere medlemmers stress. Slutteligt også pensionskasser, hvor medlemmer kan få hjælp til at overkomme stress-relaterede sygdomsmeldinger via Come-Back ydelser.</p>
Nøgletal for den private ansøger:	<p><b>Seneste regnskabsår:</b></p> <p>Nettoomsætning: 6.514.490,00 DKK</p> <p>Nettoomsætning: 170.871,00 DKK</p> <p>Egenkapital: 1.813.814,00 DKK</p>
Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Come-Back har igennem en lang årrække arbejdet med sundhedsfaglige emner relateret til beskæftigelsesområdet. Iflg. Undersøgelsen Arbejdsmiljø og helbred i Danmark 2018 (NFA 2018) angiver knap 14 %, at de har følt sig stresset hele tiden eller ofte indenfor de seneste to uger. Der er ca. 420.000 danskere, som har stresssymptomer, og at tallet er stadig stigende, ligesom mange føler sig ensomme og føler håbløshed. 34% af alle mennesker på arbejde har stresssymptomer og 56% af alle ledige har stress, nemlig ledighedsstress. Undersøgelser har desuden tidligere peget på, at der hvert år sygemeldes 140.000 danskere, og ca. 85.000 oplever at være sygemeldte fra deres arbejde i mere end 12 uger. Projektets vision er at reducere og eliminere Danmarks største arbejdsmarkeds-problem, stress, og dets negative følgevirkninger og være tilgængelig 24/7/365 for alle mennesker i Danmark, som har behov for rådgivning og støtte for at slippe ud af stress, samt også at adressere ensomhed og håbløshed hos sårbare mennesker, der er i risiko for social isolation.</p>

	<p>Projektets overordnede formål er at afteste og færdiggøre en unik service bestående af 4 elementer; fysiske nærværscaféer, nærværstræfpunkt, 24/7 support til alle med menneskelig kontakt, og en vidensdatabase baseret på kunstig intelligens, alt sammen holdt sammen via et elektronisk produkt. Produktet aftestes i et samarbejde med Furesø Kommune, Ballerup Kommune og med SDU som sundhedsfaglig evaluator og sparringspartner ved at kvalificere og kvalitetssikre produktet gennem interviewundersøgelse og tematisk indholdsanalyse.</p>
Partnere og deres roller i projektet:	<p><b>Ansøger</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Come-Back ApS, CVR: 30520106, P-nr.: 1014117802 <i>Leadpartner i projektet og bidrager med ideen, prototype og projektlederfunktionen. Virksomheden har opbygget viden om, hvilke indsatser stressede langtidssygmeldte har gavn af for at komme over deres belastningstilstand og vende tilbage til arbejdsmarkedet.</i></li> </ol> <p><b>Økonomiske partnere</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Jobcenter Furesø, CVR: 29188327, P-nr.: 1015 356742 <i>Visitering via jobcentret af ledige og sygemeldte brogere, samt sårbare borgere til projektets testaktiviteter. Derudover test af produktet blandt et begrænset antal udvalgte medarbejdere i jobcentret.</i></li> <li>3. Ballerup Kommune, CVR: 58271713, p-nr.: 1003259972 <i>Visitering via jobcentret af ledige og sygemeldte brogere, samt sårbare borgere til projektets testaktiviteter. Derudover test af produktet blandt et begrænset antal udvalgte medarbejdere i jobcentret</i></li> <li>4. SDU – Institut for Idræt og Biomekanik, CVR: 29283958, P-nr.: 1003403113 <i>Evaluering af styrker og svagheder ved Nærværslinjens udformning og virkemåde. Gennemfører en kvalitativ interviewundersøgelse af hvordan deltagerne oplever Nærværslinjen, og om produktet opfylder de intentionelle sundhedsfremmende indsatser. Udarbejder projektets evalueringsrapport på baggrund af erfaringerne fra brugertests</i></li> <li>5. SDU – Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, CVR: 29283958, P-nr.: 1008133707 <i>Bidrager med viden og sparring om OPI-processer, forretningsudvikling og kommerialisering.</i></li> </ol>
Øvrige netværksdeltagere:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sønderborg Kommune <i>Sønderborg Kommune har tilkendegivet interesse i at følge projektet. Deres rolle er af observerende karakter, og derudover har Sønderborg Kommune tilkendegivet, at de gerne vil deltage i projektets styregruppe, og derigennem komme med input til projektet.</i></li> <li>2. FOA Holbæk <i>Er interesseret i at deltage i projektets netværk. De deltager allerede for øjeblikket i den del af produktet, der omhandler selve nærværscaféerne, men ønsker at komme med input til projektets produkt.</i></li> <li>3. Kolding Kommune <i>Har udvist interesse for projektet på samme vilkår til som Sønderborg Kommune</i></li> </ol>

Projektstart/projektsslut:	01/03/2020	28/02/2021
----------------------------	------------	------------

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
-------------------	---------	-------------------------------------------------

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opstartsfasen med etablering af projektorganisation herunder introduktion til brugertest for offentlige aktører samt forberedelse af plan for rekruttering af brugere</li> <li>2. Uddannelse og 1. brugertest ved nærværscaféer og brug af nærværstræfpunktet, hvor brugere introduceres til selve platformen og herefter individuelt tester den.</li> <li>3. Tilretning/justering af prototypen på baggrund af brugertest</li> <li>4. Test/dataanalyse med yderligere brugertest i større skala og opsamling af den endelige brugerevaluering.</li> <li>5. Projektevaluering i samarbejde med SDU om den afsluttende evalueringsrapport.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Et færdigt produkt, klar til markedsintroduktion</li> <li>2. Evalueringsrapport med brugernes erfaringer</li> <li>3. Øget kendskab til Comebacks tilbud blandt landets kommuner</li> </ol>	<p>Efter projektafslutning:</p> <p><b>Anslået skabt årlig omsætning i kr.:</b></p> <p>År 1-2: 4,8 mio. DKK  År 3-4: 9,6 mio. DKK  År 5+: 6,0 mio. DKK  I alt: 20,4 mio DKK</p> <p><b>Heraf anslået øget årlig eksport i kr.:</b></p> <p>År 1-2: 0 mio. kr.  År 3-4: 2,4 mio. DKK  År 5+: 2,4 mio. DKK  I alt: 4,8 mio. DKK</p> <p><b>Anslået antal årligt skabte job</b></p> <p>År 1-2: 4  År 3-4: 5  År 5+: 3  I alt: 12 nye jobs</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2. Økonomi og statsstøtte:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	1.296.230,00 kr.	100	
Ansøgte midler	<b>972.172,50 kr.</b>	75	Syddansk OPI-pulje 2019-2021 (Regionalfond)
Egenfinansiering	324.057,50 kr.	25	Come-Back finansierer egenfinansieringen med timer

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter			
Indstillede midler			Syddansk OPI-pulje 2019-2021 (Regionalfond)
Egenfinansiering			

### Kommentarer til budget og finansiering:

Projektets budget og finansiering er i overensstemmelse med retningslinjerne for Syddansk OPI-pulje 2019-2021.

### Statsstøttevurdering:

Det er vurderingen, at projektet indebærer statsstøtte i forhold til den deltagende virksomhed. Dette afløftes som lovlige statsstøtte ved anvendelse af de minimis-reglerne. Dette indebærer, at virksomheden kan modtage op til 200.000 euro i de minimis-støtte inden for en treårig regnskabsperiode. Ud fra det oplyste, er det Welfare Techs vurdering, at den deltagende virksomhed kan modtage de minimis-støtte på ansøgningstidspunktet. De minimis-beløbet fra Syddansk OPI-pulje 2019-2021 til den deltagende virksomhed udgør på ansøgningstidspunktet 0 kr.

### 3. Uddybende vurdering

#### Welfare Techs uddybende vurderinger:

**Forhistorie/baggrund:** Come-back arbejder med et evidensbaseret screeningsværktøj og hjælper individet med at identificere de parametre, vedkommende bør fokusere på for at trives. Værktøjet findes til flere målgrupper herunder stressramte, kontanthjælpsmodtagere, unge mv. Come-Back arbejder med sundhedsmentorer med sundhedsfaglige kompetencer og viden inden for stresshåndtering og mental sundhed. Derudover arbejder virksomheden også med et frivilligkorps, som supplerer sundhedsmentorerne med råd og vejledning til deres brugere. Erfaringer fra USA fra bl.a. forskere som Gary Vaynerchuk og Jay Shetty viser, at det at blive hørt kan forbedre et menneskes handleeve. Gennem et par råd eller blot ved at blive hørt, kan en stressramt i mange tilfælde bringes på ret kurs igen i den givne situation.

#### Udvælgelseskriterier:

##### 1. Ansøger og ansøgningen opfylder beskrevne krav

- **Lead-virksomheden har kapacitet og kompetencer til at gennemføre de beskrevne aktiviteter og løfte opgaven som projektleder/leadpartner**

Come-back har 5-9 årsværk (jf. data.virk.dk) fordelt på 15 ansatte jf. ansøgningen. Come-back har tidligere gennemført OPI-projekter under tidligere OPI-puljer. Welfare Techs bedømmelsesudvalg (herefter udvalget) vurderer, at ansøger har redegjort tilstrækkeligt for evnen til at gennemføre et projekt og løfte projektlederrollen.

- **En velbeskrevet forretningsplan og plan for markedsintroduktion af produktet/løsningen**

Forretningsplanen bygger på en licensbaseret abonnementsordning med kunder som kommuner, virksomheder, pensionskasser, a-kasser. Markedsføringsplanen viser at Come-back ønsker at bruge organisk markedsføring samt betalt markedsføring via Facebook, blogs, artikler, YouTube mv. Derudover påtænkes det at markedsføre sponsorpakker til virksomheder, hvor et fast antal brugere får adgang til produktet for en bestemt periode.

Udvalget vurderer, at projektets specifikke målgruppe er uklar, hvorfor det virker mindre sandsynligt at forretningsplanen realiseres, hvis produktet markedsintroduceres.

- **Det offentlige behov og interesse er klart og afdækket tilstrækkeligt på ansøgningstidspunktet**

Ansøger redegør for det offentlige behov, men det kan ikke i tilstrækkelig grad bekræftes i udbyttebeskrivelsen. Udvalget vurderer, at kriteriet ikke er opfyldt.

- **Projektet skal være additionelt – dvs. ikke kunne gennemføres eller gennemføres i samme omfang uden tilskud fra puljen**

Dele af aktiviteterne i projektet er allerede implementeret/udviklet. Udvalget vurderer, at disse aktiviteter ikke er tilpas adskilt fra de nye aktiviteter, til at projektet er additionelt.

- **Projektets test-setup er velbeskrevet og realistisk i forhold til projektets aktiviteter og output**

Test-setup er beskrevet - om end - på et meget overordnet plan. Det er ikke entydigt klart, hvilke specifikke elementer i løsningen, der testes og af hvad hvilken årsag. Samtidig redegør ansøger for, at det at blive hørt i nogen grad kan nedbringe en stresstilstand i den givne situation eller på længere sigt. Der er dog ikke redegjort klart for, hvordan det at blive hørt vil blive testet for løsningens målgruppe, så projektets formål opfyldes. Udvalget bemærker slutteligt, at der med fordel kunne være redegjort for hvordan slutbrugeren (borgeren med stress) finder løsningen værdifuld eftersom ansøger har direkte kontakt til denne. Udvalget vurderer

derfor at test-setup er mindre velbeskrevet og realistisk i forhold til projektets aktiviteter og output.

- **Projektets aktiviteter, output og effekter (effektkæde) er velbeskrevne og sandsynlige**

Eftersom projektets test-setup ikke står klart, vurderer udvalget at sammenhængen mellem aktiviteter, output og effekter i meget lille grad er tilstrækkeligt velbeskrevet og sandsynligt.

- **Budgettet er realistisk i forhold til de beskrevne aktiviteter**

Budgettet læner sig op ad en klar tidsplan, men udvalget bemærker, at der med fordel kunne være fastsat tidsestimater for at budgettets andel i aktiviteterne retfærdiggøres.

## 2. Nyhed og værdiskabelse

- **Produktet/løsningen adskiller sig fra eksisterende produkter/løsninger på markedet med forbedret værdiskabelse**

Projektet redegør for, at der findes konkurrenter, som tilbyder lignede ydelser om end noget mere fragmenteret. Dette fører til sporadisk og uensartet udbytte for slutbrugeren og er uoverskueligt for offentlige aktører at gennemskue. Udvalget vurderer, at Nærværslinjen kan bidrage med forbedret værdiskabelse, såfremt behovet for Nærværslinjen hos kommuner, virksomheder, a-kasser og pensionskasse eksisterer. Udvalget vurderer også at dele, men ikke alle af løsningens elementer er ny for ansøger.

- **Produktet/løsningen er relevant for målgruppen**

Ansøger nævner, at det at blive hørt kan afhjælpe nogle af de følgevirkninger stressramte og ensomme oplever. Ansøger beskriver også, at en indsats på flere "platforme" kan favne flere og øge udbyttet af indsatsen mod stress. Det vurderes, at løsningen er et relevant tilbud i forhold til eksisterende tilbud.

- **Udbyttet inden for følgende områder er velbeskrevet og sandsynligt:**

- **For alle 3 punkter er udbyttet velbeskrevet, men vurderes kun i lille grad sandsynligt i kraft af at projektets aktiviteter**

**a. mere effektiv offentlig sektor**

Den offentlige sektor vil effektivere gennem reduktion af stressramte borgers sygeperiode og dermed også med potentielt færre udbetalte sygedagpenge. Såfremt en borger oplever, at løsningen skaber værdi, virker det sandsynligt, at den kan bidrage til effektivisering af den offentlige sektor.

**b. bedre kvalitet i servicetilbuddet til borgere**

Nærværslinjen fungerer som et supplerende add-on til kommunens initiativer til stressramte og ensomme. Løsningen har den fordel, at den iværksætter flere platforme, hvor den enkelte kan hjælpes til at trives på ny. Dette medvirker til øget livskvalitet og -mestring og vil potentielt bane vejen for at vedkommende igen kan indtræde på arbejdsmarkedet.

**c. vækst i den private virksomhed**

Ansøger angiver, at projektet øger behovet for flere ansatte til at varetage Nærværslinjens aktiviteter. Derudover redegør ansøger for at projektet kan føre til øget omsætning når flere aktører køber løsningen.

## 3. Forretningsmæssigt potentiale og gevinst

- **Projektet skaber varig omsætningsvækst og arbejdspladser i Region Syddanmark**

Ansøger vurderer at 3% af de 420.000 stressramte er en realistisk målgruppe for Nærværslinjen 5 år efter



markedsintroduktion. Hvordan tallet virker realistisk, er ikke yderligere bekræftet.

Nærværslinjen kan potentielt føre til flere arbejdspladser i Region Syddanmark, men eftersom projektet kun i meget lille grad har sandsynliggjort effektkæden, vurderer udvalget, at erhvervseffekten virker meget lidt sandsynlig.

- **Et tydeligt kommercielt sigte med projektet og sandsynlighed af markedsintroduktion**

Ansøger har tilstrækkelig sandsynliggjort, at der er et tydeligt kommercielt sigte med Nærværslinjen igennem forretningsplanen og markedsintroduktionsplanen. Samtidig står det klart, at Come-back ønsker at reducere eller helt eliminere stress og dets følgevirkninger som en del af deres vision. Derfor vurderer udvalget også at Nærværslinjen som koncept udvikles og introduceres til markedet til gavn for stressramte og ensomme.

- **Produktet har et internationalt salgspotentiale**

Come-Back angiver, at Nærværslinjen også er relevant internationalt idet stress også er et arbejdsmarkedsproblem her. Selve app'en kan oversættes til andre sprog, men strukturen omkring de fysiske mødesteder og hvem de (bør) faciliteres af, er usikker. Indtræden på udenlandske markeder kræver også, at Come-Back ansætter sundhedsmentorer, der taler sprogene, da disse skal være tilgængelige for sparring for de stressramte. Come-Back skriver, at der først og fremmest fokuseres på det danske marked, og dernæst kulturer tæt på den danske, så udviklingsomkostningerne begrænses.