

Indstilling til Welfare Techs bestyrelse for projektet: **FAKTO**

RESUMÉ

Indstilling:	Betinget tilsagn	
Projektpræsentation	FAKTO	
Ansøger	Boblberg v. SHARK INC ApS	
Økonomi	Samlet budget: 555.780,00 kr. Syddansk OPI-pulje: 416.835,00 kr. Egenfinansiering: 138.845,00 kr.	
Formål	At understøtte kommunernes rehabiliterende arbejde og dialog med borgere om tilbud fra de sociale foreningers mangfoldige aktivitetsudbud. Derudover at afhjælpe de udfordringer foreningerne oplever omkring synliggørelse af og tilslutningen til deres sociale aktiviteter til borgere og udsatte målgrupper.	
Point ved bedømmelse (min. 13 for tilsagn)	24,50 ud af 36	
Indstilles til tilsagn fordi	Projektet ønsker at afhjælpe en velafdækket, offentlig udfordring i kommunernes rehabiliteringsarbejde med en relevant og værdiskabende løsning for brugerne (kommuner såvel som de sociale foreninger). Ansøger har tilmed stor erfaring med at sælge til de danske kommuner, hvorfor effekterne vurderes sandsynlige og realistiske.	
Effekter	Efter projektperioden (0-4 år efter) Anslået skabt omsætning: 0,850 mio. kr. Heraf anslået skabt eksport: 1,75 mio. kr. Nye skabte job: 5	Efter projektperioden (5+ år efter) Anslået skabt omsætning: 4,350 mio. kr. Heraf anslået skabt eksport: 3,0 mio. kr. Nye skabte job: 6
Økonomiske partnere	1. Boblberg v. Shark INC. ApS, CVR: 33 59 14 97, P-nr.: 1022922595 2. Odense Kommune – Ældre og Handicapforvaltningen, CVR: 35 20 91 15, P-nr.: 1015284710 3. Dansk Røde Kors, CVR: 20700211, P-nr.: 1003001317 4. SDU – Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, CVR: 29283958, P-nr.: 1008133707	

SAGSFREMSTILLING

Hvad er FAKTO?	Hvorfor er projektet relevant?	Hvordan gennemføres projektet?
<ul style="list-style-type: none"> Et aktivitetsoverblik over frivillige, sociale foreningers aktiviteter Henvendt til kommunerne, som skal henvise borgere til de frivillige foreninger 	<ul style="list-style-type: none"> Der findes ikke et opdateret overblik over frivillige, sociale foreningers aktivitetstilbud til borgere Kommunernes ansatte får ikke henvist borgere til foreningernes tilbud fordi de ikke har et overblik eller skal bruge uhensigtsmæssigt meget 	<ul style="list-style-type: none"> Brugertest af platformen med ca. 10-20 medarbejdere i kommunen, 30 repræsentanter fra frivillige foreninger og 200-300 borgere/brugere. Opsamling af input og erfaringer fra brugertests med brugere og kommunens medarbejdere samt input og

	<p>tid på at danne sig et overblik over foreningernes aktiviteter</p> <ul style="list-style-type: none"> • De positive effekter, deltagelse i meningsfulde fællesskaber har på den enkeltes rehabilitering får ikke den ønskede effekt når kommunen ikke har overblik til at matche borgeren til relevante tilbud. • Der mangler et system som samler informationen og kan opdateres af de respektive foreninger 	<p>validering fra Dansk Røde Kors (frivillig, social forening)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videreudvikling på platformen.
--	--	---

Det indstilles,

At Welfare Techs bestyrelse beslutter, at projektet **modtager betinget tilsagn fra Syddansk OPI-pulje på 416.835,00 kr.** fordi Welfare Techs bedømmelsesudvalg vurderer:

- Ansøger præsenterer en velafdækket, offentlig udfordring i kommunernes rehabiliteringsarbejde for mental sundhed
- Projektets test-setup og aktiviteter vurderes velstrukturerede og meningsfulde således projektet frembringer en relevant og værdiskabende løsning for brugerne (kommuner såvel som de sociale foreninger).
- Ansøger har tilmed stor erfaring med at sælge til de danske kommuner, hvorfor effekterne vurderes sandsynlige og realistiske.

Det betinges

- At ansøger redegør for at erhvervseffekten opnås i Region Syddanmark. Redegørelsen skal godkendes af OPI-sekretariatet.
- At alle økonomiske partnere bekræfter, at den indsendte aktivitets- og tidsplan stadig er realistisk som følge af Covid-19-restriktioner. Alternativt skal de økonomiske partnere udarbejde og sende en ny tids- og aktivitetsplan til godkendelse i OPI-sekretariatet

Tilskuddet kan maksimalt udgøre 75 % af de godkendte støtteberettigede udgifter.

Afgørelse,

Bestyrelsen godkendte projektet med de fremstillede betingelser

Uddybende bilag vedr. OPI-projektet: FAKTO

1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	18-0038-13
Projektnavn	FAKTO
Ansøger	Boblberg v. SHARK INC ApS
Adresse	Gasværksgade 9, 1.
Postnummer og by	6700 Esbjerg
Kontaktperson	Anders V. Stæhr
Kontaktoplysninger på kontaktperson	T.: 22250520 E.: as@boblberg.dk
Kommune	Esbjerg
CVR nummer	33 59 14 97
Web-adresse	https://boblberg.dk

Ansøgers erfaring med lignende produkter	<p>Boblberg har drevet brugerinddragende platforme siden 2015, I dag samarbejdes med 40 kommuner om adgang til Boblberg.dk, som benyttes af mere end 295.000 borgere. Fra start har der været fokus på borgerinddragelse, implementering, træning og udbredelse som et vigtigt element. Dette fordi de danske kommuner oplyste, at de alt for tit købte IT-løsninger og platforme, hvor der ikke var fokus på slutbrugeren og den værdi som skabes.</p> <p>Boblberg har tidligere modtaget støtte til OPI-projektet, Støttende Borger-Bobler som byggede på et samarbejde med CoLab Recovery & Rehab, Videnscenter for Demens i Esbjerg Kommune og Psykiatrien i Vejle Kommune. Projektet blev til på baggrund af efterspørgsel fra samarbejdspartnere på social- og sundhedsområdet omkring et behov for fortrolige kommunikations- og støttegrupper. Erfaringerne er videreført i Boblbergs nuværende arbejde med meningsfulde fællesskaber.</p> <p>Desuden har Boblberg også deltaget i OPI-projektet Living Design Lab, hvor deltagende virksomheder i samarbejde med 3 kommuner anvendte 'Design Thinking' som metode i innovationsprocessen.</p>
Nøgletal for den private ansøger:	<p>Seneste regnskabsår:</p> <p>Nettoomsætning: 4.918.353,00 DKK</p> <p>Nettoomsætning: 170.172,00 DKK</p> <p>Egenkapital: 263.106,00 DKK</p>
Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>På baggrund af dialog og efterspørgsel fra Boblbergs samarbejdspartnere på Social-, Sundhed- samt Ældre- og Handicapområdet i kommunerne, har vi udviklet en prototype på en digital platform, til et samlet forenings- og aktivitetsoverblik (FAKTO). Dette forenings- og aktivitetsoverblik er primært lavet for at understøtte kommunale medarbejdere i deres dialog med borgere omkring tilbud fra de sociale foreningers mangfoldige aktivitetsudbud og målgrupper. Samt for at nedbringe de udfordringer foreningerne oplever omkring synliggørelse af deres sociale aktiviteter til borgerne og udsatte målgrupper.</p>

	Forskning viser også, at det er muligt at styrke borgernes fysiske og mentale sundhed og bekæmpe ensomhed ved at de deltager i sociale aktiviteter. Derfor er det vigtigt at skabe et simpelt og let tilgængeligt overblik over de tilbud der passer til borgernes behov.
Partnere og deres roller i projektet:	<p>Ansøger</p> <p>1. Boblberg v. Shark INC. ApS, CVR: 33 59 14 97, P-nr.: 1022922595 <i>Leadpartner i projektet. Ejer af prototypen på aktivitetsoversigten. Bidrager med udvikling og facilitering af brugertest i de sociale foreninger i samarbejde med den offentlige part.</i></p> <p>Økonomiske partnere</p> <p>2. Odense Kommune – Ældre og Handicapforvaltningen, CVR: 35 20 91 15, P-nr.: 1015284710 <i>Offentlig part. Bidrager med viden om de kommunale behov som projektet skal understøtte. Bidrager med input til test og i erfaringsopsamlingen.</i></p> <p>3. Dansk Røde Kors, CVR: 20700211, P-nr.: 1003001317 <i>Bidrager med viden og behov i forhold til aktivitetsoverblikket fra en frivillig, social forenings perspektiv.</i></p> <p>4. SDU – Institut for Idræt og Biomekanik, CVR: 29283958, P-nr.: 1003403113 <i>Evaluering af styrker og svagheder ved Nærværslinjens udformning og virkemåde. Gennemfører en kvalitativ interviewundersøgelse af hvordan deltagerne oplever Nærværslinjen og om produktet opfylder de intentionelle sundhedsfremmende indsatser. Udarbejder projektets evalueringsrapport på baggrund af erfaringerne fra brugertests</i></p>
Øvrige netværksdeltagere:	1. Røde Kors Odense, CVR: 14651128, P-nr.: 1000778787

Projektstart/projekt slut:	01/10/2020	30/08/2021
----------------------------	------------	------------

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
<p>1. Opstartworkshops med Odense Kommune og Dansk Røde Kors som forberedelse til testforløb</p> <p>2. Testforløb 1 med brugere hos Dansk Røde Kors og medarbejdere hos Odense Kommune</p> <p>3. Opsamlingsworkshop af input fra testen i samarbejde med Dansk Røde Kors og Odense Kommune</p> <p>4. Tilpasning af prototypen på baggrund af input og erfaringer fra test</p>	<p>1. Dokumentation af effekten af et øget udbud af de sociale foreningers aktiviteter</p> <p>2. Afslutningsvideo af oplevet værdi hos brugerne</p> <p>3. Erfaringsrapport af brugernes oplevet værdi miniformat</p>	<p>Efter projektafslutning:</p> <p>Anslået skabt årlig omsætning i kr. efter projektet er afsluttet: År 1-2 efter: 0,350 mio. kr. År 3-4 efter: 1,0 mio. kr. År 5+ efter: 3,0 mio. kr. I alt: 4,350 mio. kr.</p> <p>Heraf anslået øget årlig eksport i kr. efter projektet er afsluttet: År 1-2 efter: 0 mio. kr. År 3-4 efter: 0,5 mio. kr. År 5+ efter: 2,50 mio. kr. I alt: 3,0 mio. kr.</p>

<p>5. Testforløb 2 med Odense Kommune og Dansk Røde Kors, hvor ændringer og tiltag fra testforløb 1 afprøves.</p> <p>6. Afsluttende erfaringsopsamling via workshops med Odense Kommune og Dansk Røde Kors</p> <p>7. Dataanalyse fra alle testforløb med henblik på udarbejdelse af afslutningsrapport</p>		<p>Anslået antal årligt skabte job efter projektet er afsluttet:</p> <p>År 1-2 efter: 2</p> <p>År 3-4 efter: 2</p> <p>År 5+ efter: 2</p> <p>I alt: 6.</p>
--	--	--

2. Økonomi og statsstøtte:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	555.780,00	100,00	
Ansøgte midler	416.835,00	75,00	Syddansk OPI-pulje
Egenfinansiering	138.945,00	25,00	Virksomheden bidrager med timer som egenfinansiering

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	555.780,00	100,00	
Ansøgte midler	416.835,00	75,00	Syddansk OPI-pulje
Egenfinansiering	138.945,00	25,00	Virksomheden bidrager med timer som egenfinansiering

Kommentarer til budget og finansiering:

Projektets budget og finansiering er i overensstemmelse med retningslinjerne for Syddansk OPI-pulje 2019-2021.

Statsstøttevurdering:

Det er vurderingen, at projektet indebærer statsstøtte i forhold til den deltagende virksomhed. Dette afløftes som lovlig statsstøtte ved anvendelse af de minimis-reglerne. Dette indebærer, at virksomheden kan modtage op til 200.000 euro i de minimis-støtte inden for en treårig regnskabsperiode. Ud fra det oplyste, er det Welfare Techs vurdering, at den deltagende virksomhed kan modtage de minimis-støtte på ansøgningstidspunktet. De minimis-beløbet fra Syddansk OPI-pulje 2019-2021 til den deltagende virksomhed udgør på ansøgningstidspunktet: 368.750,00 kr.

3. Uddybende vurdering

Welfare Techs uddybende vurderinger:

Forhistorie/baggrund:

Boblberg.dk driver en digital platform for udvikling af fællesskaber for at forebygge ensomhed, motivere inaktive borgere til aktivitet og bevægelse samt sikre mental og fysisk sundhed. Brugere inspireres til at dele egne interesser med andre brugere og kan danne fællesskaber med andre i samme situation. Platformen er implementeret i +40 danske kommuner og har +300.000 medlemmer. Boblberg arbejder sundhedsfremmende og for at hjælpe alle, der står ud for fællesskabet til at blive en del af det på den enkeltes egne præmisser.

Udvælgelseskriterier:

1. Ansøger og ansøgningen opfylder beskrevne krav

- **Lead-virksomheden har kapacitet og kompetencer til at gennemføre de beskrevne aktiviteter og løfte opgaven som projektleder/leadpartner**
Boblberg har tidligere deltaget og gennemført flere OPI-projekter med gode resultater og vurderes til at have både kapacitet og kompetencer til at drive et endnu et OPI-projekt. Tilmed bruger virksomheden brugerinvolvering som en essentiel del af deres produktudviklingsarbejde, hvorfor virksomheden også er trænet i at omsætte brugerinput, således de bidrager til et meningsfuldt produkt.
- **En velbeskrevet forretningsplan og plan for markedsintroduktion af produktet/løsningen**
Ansøger har udarbejdet en detaljeret og relevant forretningsplan samt markedsføringsplan. I forretningsplanen beskrives salgsmål og -strategi. Det vurderes, at ansøger har særligt godt kendskab til kommunale processer og købsbeslutninger, og at det vil bidrage positivt til løsningens implementeringspotentiale. Ansøger beskriver også, at der gøres brug af virksomhedens eksisterende netværk hos de danske kommuner i salgsarbejdet. Derudover benyttes der trykt markedsføringsmateriale i form af flyers, plakater og roll-ups til kommunerne og de sociale foreninger. Slutteligt, skal platformen markedsføres via flere online kanaler som Google og Facebook.
- **Det offentlige behov og interesse er klart og afdækket tilstrækkeligt på ansøgningstidspunktet**
Boblberg har et tæt samarbejde med flere danske kommuner og har via relationer heri afdækket behovet for en digital kalender for aktiviteter i de frivillige, sociale foreninger. Behovet er også valideret med de frivillige foreninger. I det ansøgte OPI-projekt er der indgået samarbejde med Odense Kommune og Dansk Røde Kors, som begge repræsenterer en større gruppe relevante borgere for projektet. Det vurderes, at det offentlige behov er tilstrækkeligt afdækket på ansøgningstidspunktet
- **Projektet skal være additionelt – dvs. ikke kunne gennemføres eller gennemføres i samme omfang uden tilskud fra puljen**
Det vurderes, at FAKTO ikke kan gennemføres i samme omfang eller inden for samme tidsramme uden tilskud fra Syddansk OPI-pulje. Udvalget vurderer at projektet er additionelt og samlet set kvalificerer løsningen og understøtter hurtigere markedsintroduktion.
- **Projektets test-setup er velbeskrevet og realistisk i forhold til projektets aktiviteter og output**
Projektets test-setup involverer test-brugere fra alle brugergrupper af løsningen. Det være sig 10-20 medarbejdere fra Odense Kommune, som vil cementere behov og input til forbedringer til den digitale oversigt, så den matcher arbejdsgange og perspektiver i kommunernes rehabiliterende arbejde med opbyggelsen og vedligeholdelsen af fællesskaber. Foruden 30 repræsentanter fra de frivillige, sociale foreninger skal 200-300 borgere også klarlægge behov og give input til platformen. Aktiviteternes omdrejningspunkt omhandler forberedelse, gennemførelse og opfølgning af test-setupet samt videreudvikling af løsningen. Udvalget betragter projektets test-setup som realistisk, velbeskrevet og ikke mindst velorganiseret i forhold til at udarbejde den minirapport med udtalelser og brugererfaringer, som danner rammen for projekt-outputtet.

- **Projektets aktiviteter, output og effekter (effektkæde) er velbeskrevne og sandsynlige**
Ansøger redegør for en realistisk, men dog mindre erhvervseffekt med hensyn til omsætningsstigning og skabte jobs. Den estimerede effekt forklares med ansøgers mangeårige erfaring med salg til danske kommuner, hvor beslutningsgange betyder at den egentlige effekt formentlig først vil vise sig efter 5 år. Effektkæden vurderes at være realistisk og velbegrunder, men at der er behov for yderligere redegørelse fra ansøger om at effekten effektueres på filialen i Esbjerg. Derfor er projektet indstillet til betinget tilsagn.
- **Budgettet er realistisk i forhold til de beskrevne aktiviteter**
Projektets budget er ikke stort, men sammenlagt med ansøgers erfaring fra andre projekter, vurderes det at være realistisk i forhold til projektets aktiviteter

2. Nyhed og værdiskabelse

- **Produktet/løsningen adskiller sig fra eksisterende produkter/løsninger på markedet med forbedret værdiskabelse**
En digital, opdateret aktivitetsoversigt findes ikke i sin nuværende form i kommunerne eller foreningerne. Tidligere lignende initiativer af er drevet af tidsbegrænsede ressourcer som på længere sigt ikke kan skabe det overblik kommuner, foreninger og borgere efterspørger. Det blev faciliteret og vedligeholdt af en tredjepart, hvilket skabte ineffektive arbejdsgange ved ændringer i aktiviteterne og bilaterale systemer og oversigter i kommunerne. Ansøgers løsning giver i stedet foreningerne mulighed for selv at redigere ændringerne til gavn for effektivitet, aktualitet og rekruttering af borgere. Det vurderes, at ansøger præsenterer en løsning, der både er ny på markedet og for ansøger selv. Det vurderes også at brugerinddragelse fra kommunen er essentielt for at gøre løsningen levedygtig og værdiskabende i et kommunalt arbejde med rehabilitering og understøttelse af borger-fællesskaber. Derfor vurderes projektet også at være additionelt og at det ikke kan gennemføres i samme omfang uden støtte fra Syddansk OPI-pulje 2019-2021.
- **Produktet/løsningen er relevant for målgruppen**
Udvalget vurderer at ansøger har sandsynliggjort relevansen af den digitale aktivitetsoversigt i både kommunerne og de frivillige sociale foreninger.
- **Udbyttet inden for følgende områder er velbeskrevet og sandsynligt:**
Udvalget vurderer at udbyttet for følgende er velbeskrevet og sandsynliggjort:
 - a. mere effektiv offentlig sektor**
Kommunerne har hidtidigt ikke kunne danne sig et aktuelt og komplet overblik over aktiviteter i de frivillige foreninger. Derfor er bilaterale og manuelle systemer blevet oprettet, hvilket både har kostet unødvendigt mange kommunale ressourcer og besværliggjort det rehabiliterende arbejde. Ansøgers løsning vurderes at bidrage til at flere borgere henvises til aktuelle tilbud til gavn for bedre større mental sundhed og effektivitet i kommunerne.
 - b. bedre kvalitet i servicetilbuddet til borgere,**
Ansøger beskriver at des bedre overblik kommunerne har over foreningernes aktiviteter, des flere borgere kan henvises og få glæde af fællesskabets fordele.
 - c. vækst i den private virksomhed,**
Ansøger beskriver at input til produktet fra den reelle bruger- og aftagergruppe skaber en værdiskabende løsning med større salgspotentiale. Det vurderes at projektet kan understøtte væksten hos ansøger.

3. Forretningsmæssigt potentiale og gevinst

- **Projektet skaber varig omsætningsvækst og arbejdspladser i Region Syddanmark,**
Udvalget vurderer, at ansøger har den fornødne erfaring med salg til danske kommuner til at skabe de forventede estimerede effekter. Ansøger har hovedsæde i Hvidovre, og en filial i Esbjerg, som skal varetage driften af OPI-projektet. Udvalget vurderer dog at ansøger ikke har redegjort tilstrækkeligt for, at projektets effekt kommer kontoret i Region Syddanmark tilgode. Derfor indstiller udvalget til et betinget tilsagn, hvor ansøger bedes uddybe og sandsynliggøre effektopnåelsen i Region Syddanmark.

- **Et tydeligt kommercielt sigte med projektet og sandsynlighed af markedsintroduktion**
Udvalget vurderer ud fra forretningsplanen og markedsintroduktionsplanen, at ansøger har et tydeligt kommercielt sigte med løsningen og at markedsintroduktionen er sandsynlig

- **Produktet har et internationalt salgspotentiale**
Meningsfulde fællesskaber i et rehabiliterende arbejde er aktuelle på et globalt marked, hvor en digital aktivitetsoversigt også vil gavne tilslutningen og borgerens mentale udbytte. Udvalget vurderer, at løsningen har potentiale på et internationalt marked i en tilrettet form afhængig af den enkelte lands struktur og arbejde for understøttelse af fællesskaber for mental sundhed.